

Geprüfter kaufmännischer Fachwirt HwO – Rahmenlehrplan

500 Unterrichtseinheiten (UE) Handlungsbereiche 1 bis 4 + 54 UE Ausbildung der Ausbilder nach AEVO



| Handlungsbereich 1 (104 UE) Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen analysieren und fördern | Handlungsbereich 2 (104 UE) Marketing nach strategischen Vorgaben gestalten | Handlungsbereich 3 (148 UE) Betriebliches Rechnungswesen, Controlling sowie Finanzierung und Investition gestalten | Handlungsbereich 4 (144 UE) Personalwesen gestalten und Personal führen | Handlungsbereich (54 UE) Ausbildung der Ausbilder (AdA) nach AEVO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LE 1 Bedeutung von Unternehmen in der volkswirtschaftlichen Leistungsstellung berücksichtigen | LE 1 Mit Hilfe der Markt- und Umwelt- sowie der Unternehmensanalyse Marketingziele ausarbeiten und begründen | LE 1 Finanzbuchhaltung unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung gestalten und entscheidungsreif aufbereiten | LE 1 Konzepte zum Auf- und Ausbau einer Unternehmenskultur entwickeln, für den Entscheidungsprozess aufbereiten und die Umsetzungsprozesse unterstützen | LE 1 Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und Ausbildung planen |
| LE 2 Volkswirtschaftliche Zusammenhänge beurteilen und deren Einfluss auf die Unternehmensziele bewerten | LE 2 Marketingstrategien unter Verwendung von Marketinginstrumenten vorbereiten und Marketingkonzepte entwickeln | LE 2 Kosten- und Leistungsrechnung gestalten und deren Ergebnisse entscheidungsreif aufbereiten | LE 2 Personalbedarfsplanung unter Beachtung strategischer Unternehmensziele ausrichten und durchführen | LE 2 Ausbildung vorbereiten und bei der Einstellung von Auszubildenden mitwirken |
| LE 3 Entwicklung und Umsetzung strategischer Unternehmensziele unterstützen | LE 3 Marketingstrategien und Marketingfunktionen sowie-instrumente einordnen und Marketingkonzepte umsetzen sowie die Chancen des digitalen Marketings und des E-Business nutzen | LE 3 Planungsrechnung durchführen und Analysen erstellen | LE 3 Personalmarketingkonzept entwickeln und umsetzen, Kriterien für die Personalauswahl festlegen, Mitarbeiter rekrutieren | LE 3 Ausbildung durchführen |
| LE 4 Betriebliche Funktionen bewerten und deren Zusammenwirken im Kontext der Unternehmensziele interpretieren | LE 4 Mitwirken beim Vertriebscontrolling | LE 4 Controlling als wesentliches Instrument der Unternehmensführung einsetzen | LE 4 Vertragsverhältnisse zur Sicherstellung des Personalbedarfs schließen und beenden | LE 4 Ausbildung abschließen |
| LE 5 Unternehmensgründungen und verschiedene Formen der Kooperation unterstützen sowie Unternehmensrechtsformen bei der Weiterentwicklung des Unternehmens berücksichtigen | LE 5 Ein Customer-Relationship-Management (CRM) aufbauen, umsetzen und pflegen | LE 5 Investitionsrechnung durchführen sowie Finanzierungsvorschläge erarbeiten und erläutern | LE 5 Personaleinsatz unter Beachtung des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts und sonstiger rechtlicher Bestimmungen durchführen | |
| LE 6 Rechtsvorschriften des bürgerlichen Rechts, des Gewerbe- und Handwerksrechts, des Handels- und Wettbewerbsrechts im Unternehmen und in den Beziehungen zu Kunden und Lieferanten sowie Grundzüge des Steuerrechts beachten und anwenden | LE 6 Einkäufe und Lagerhaltung planen, Logistik als Wertschöpfungsprozess verstehen | LE 6 Liquiditätsplanung ausarbeiten und Liquiditätssicherung insbesondere mittels Forderungsmanagement gewährleisten | LE 6 Personalentwicklung auf die strategischen Unternehmensziele ausrichten und dabei die Potenziale der Mitarbeiter erkennen sowie fördern | LE 8 Führungsmodelle und-instrumente zur Mitarbeiterführung beherrschen und in die betriebliche Praxis umsetzen |
| | LE 7 Wettbewerbsfähigkeit und Marketingprozesse analysieren und optimieren | LE 7 Betriebliches Rechnungswesen analysieren und optimieren | LE 7 Personalverwaltung insbesondere Entlohnung unter Berücksichtigung von Anreiz- und Entgeltsystemen unter Beachtung der dazu geltenden steuer- und sozialrechtlichen Bestimmungen durchführen | LE 9 Personalwesen und Personalführung analysieren und optimieren |